

Elena Gattai

IL CALCIO FEMMINILE VS IL CALCIO MASCHILE

Sport analytics lab 2020



Introduzione

“Gli italiani perdono le partite di calcio come se fossero guerre e perdono le guerre come se fossero partite di calcio.”

Questa frase celebre di Winston Churchill fa ben capire quanto in Italia il gioco del calcio sia passione: da sport si trasforma in fenomeno sociale, culturale ma anche economico.

Secondo quanto pubblicato dalla FIGC, nel 2019 si è raggiunto “lo sviluppo delle Squadre Nazionali, il potenziamento dell’attività giovanile, la crescita del calcio femminile nonché lo sviluppo della dimensione internazionale e i programmi di rafforzamento della dimensione sociale”.

Parlando di numeri, 32,4 milioni di italiani si dichiarano interessati a questo sport, un numero rappresentativo del 64% della popolazione italiana over 18, mentre a livello globale il calcio italiano registra un’audience pari a 2,3 miliardi di telespettatori. Numeri che determinano risvolti economici da non sottovalutare: il fatturato diretto generato dal settore calcio è stimabile intorno ai 5 miliardi di euro, ovvero il 12% del PIL del calcio mondiale viene prodotto nel nostro Paese.

Storia del Calcio Maschile

Pur avendo origini nell'antica Grecia il calcio moderno è nato in Inghilterra verso la fine dell'800.

Nel 1888 viene organizzato il primo campionato inglese.

Nel 1904 nasce la FIFA (**Fédération Internationale de Football Association**).

In Italia il primo campionato si è tenuto nel 1898.

La Serie A nasce nel 1929.

COPPA DEL MONDO • COUPE DU MONDE • WORLD'S
CUP • WELTMEISTERSCHAFT • COPA DEL MUNDO



ITALIA
A. XII

**CAMPIONATO
MONDIALE
DI CALCIO** 27 MAGGIO
10 GIUGNO

F. I. F. A.
F. I. G. C.

Storia del Calcio Femminile

Nasce nei primi anni del Novecento in Inghilterra.
In Italia le prime squadre iniziano a giocare negli anni Trenta.

Nel 1968 nasce la Federazione Calcio Femminile.

Nel 1986 il calcio femminile entra a far parte della FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio.

Il primo campionato del mondo femminile è stato disputato in Cina nel 1991.

Il calcio femminile è arrivato alle Olimpiadi nel 1996, ad Atlanta.



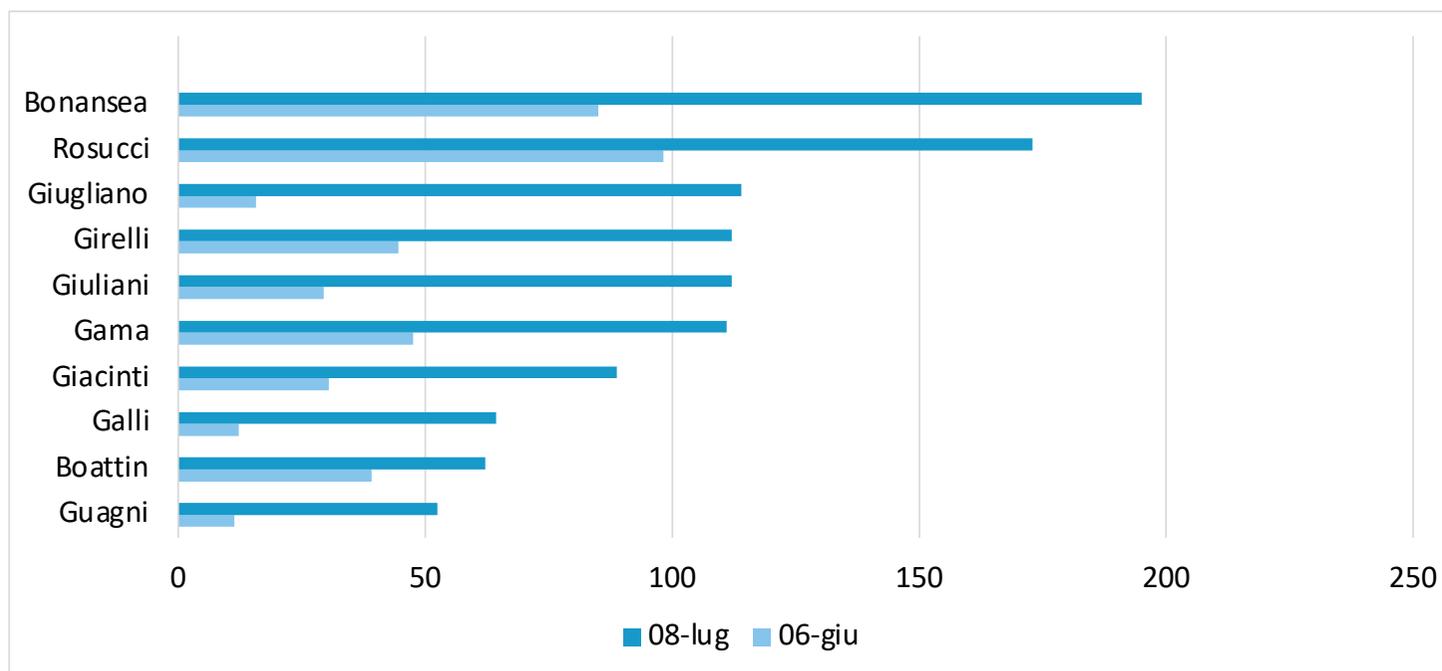
Mondiale di calcio femminile Francia 2019

- Nel 2019 le azzurre hanno raggiunto i quarti di finale, disputando in totale cinque partite, con un totale di 24,41 milioni di telespettatori;
- media di 4.88 milioni di telespettatori a partita;
- 31,84% di share medio;
- Italia-Brasile è stata la quarta partita più vista con 7,32 milioni di telespettatori;



=> tutte le cinque partite hanno migliorato il recente record di «telespettatori in Italia per una partita di calcio femminile».

Impatto del Mondiale femminile: record sui social

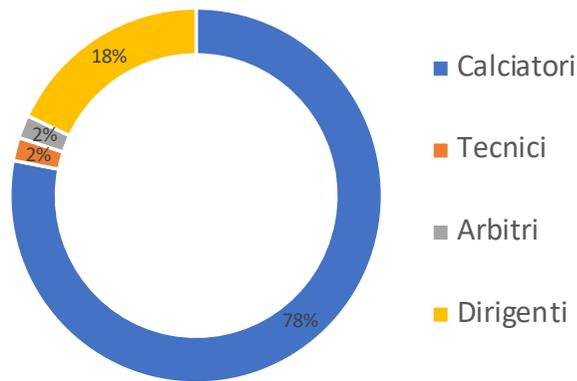


Dall'inizio del mondiale le azzurre hanno avuto un riscontro positivo sui social facendo appassionare il pubblico italiano.

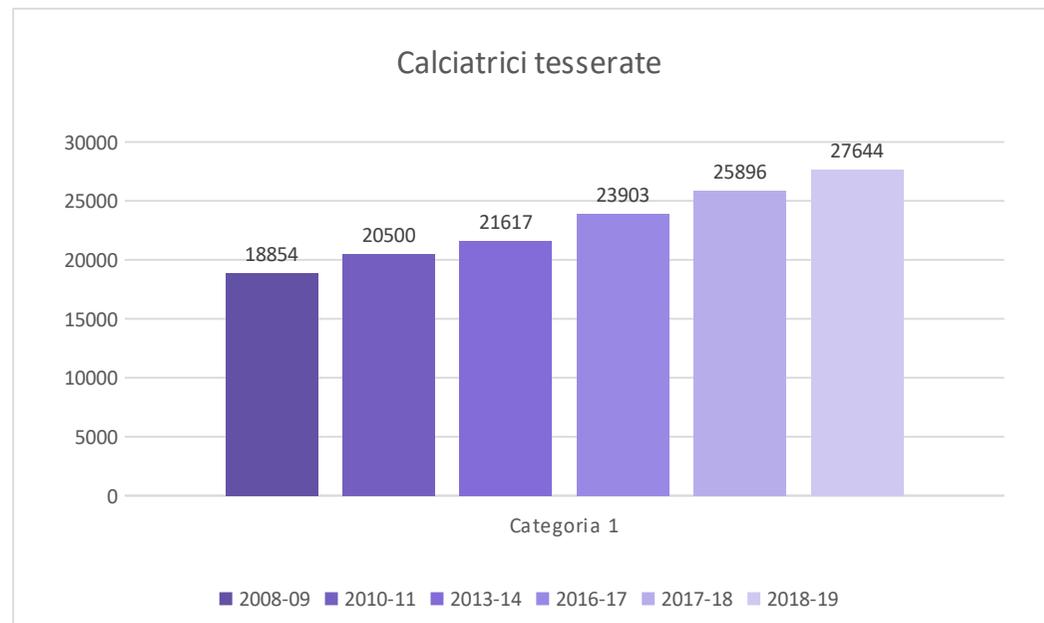
L'interesse per la nazionale femminile tra gli appassionati di calcio è passato dal 16% del 2016 al 26% del 2019.

Tesserati FIGC

- In Italia nel 2019 il numero dei tesserati FIGC è pari a 1.362.965;
- I calciatori professionisti in totale sono 1.062.792 che corrisponde al 78%;
- Le tessere per la FIGC sono cresciute del 46,6%, passando da quasi 19.000 nel 2008-2009 ad oltre 27.600 nel 2018-2019. Un percorso di crescita che ha portato ad un conseguente incremento dell'interesse generale.



Tesserati FIGC 2018-2019



I ricavi del calcio professionistico

Numeri che si traducono sotto il punto di vista economico: in Italia il fatturato diretto generato dal settore calcio è di circa 5 mrd di euro, ovvero il 12% del PIL del calcio mondiale.

Plusvalenze
per cessione
giocatori

20%

Altri

17%

Diritti tv e
radio

36%

Ricavi da
ingresso
stadio

9%

Sponsor e
attività
commerciali

18%



Spettatori allo stadio

		Nazionale A Maschile	Nazionale A femminile
Partite disputate in Italia	Spettatori totali	180.500	9.500
	Numero di partite	6	5
	Spettatori medi	30.083	1.900

Partite disputate all'estero	Spettatori totali	125.692	105.177
	Numero di partite	4	12
	Spettatori medi	31.423	8.798

Totale	Spettatori totali	306.192	115.077
	Numero di partite	10	17
	Spettatori medi	30.619	6.769



I più seguiti su Instagram

I calciatori e le calciatrici italiani nella Serie A più famosi sui social

Rank	CALCIATORE	SQUADRA	FOLLOWER TOTALI
1	Gianluigi Buffon	Juventus	9,5 mln
2	Mario Balotelli	Monza	9 mln
3	Leonardo Bonucci	Juventus	4,3 mln
4	Giorgio Chiellini	Juventus	3,8 mln
5	Federico Bernardeschi	Juventus	2,3 mln

RANK	CALCIATRICE	SQUADRA	FOLLOWER TOTALI
1	Alves da Silva Andressa	AS Roma	693 k
2	Barbara Bonansea	Juventus Women	399 k
3	Yoreli Rincon	Inter	231 k
4	Martina Rosucci	Juventus Women	215 k
5	Eleonora Goldoni	Napoli Femminile	215 k

Confronto - competizioni UEFA

UEFA CHAMPIONS LEAGUE MEN			
Paese	Vittorie	Secondo posto	Finali totali
Spagna	18	11	29
Inghilterra	13	9	22
Italia	12	16	28
Germania	8	10	17
Paesi Bassi	6	2	8
Portogallo	4	5	9
Francia	1	6	6

UEFA CHAMPIONS LEAGUE WOMEN			
Paese	Vittorie	Secondo posto	Finali totali
Germania	9	7	16
Francia	7	4	11
Svezia	2	5	7
Inghilterra	1	0	1
Danimarca	0	1	1
Russia	0	1	1
Spagna	0	1	1

Sponsorizzazione maglie



Le squadre di Serie A femminile hanno lo stesso sponsor tecnico se legate a una società maschile (esempio Juventus, Sassuolo, Milan, Empoli, etc...)

Un'eccezione è il Napoli che veste Jaked a differenza della rispettiva maschile (Robe di Kappa)

Il calcio e il Covid-19

Il calcio è a rischio default per l'emergenza coronavirus. La serie A denuncia una perdita – dal lockdown in poi – di oltre 600 milioni di euro. La maggior perdita riguarda gli stadi chiusi, i mancati incassi da diritti tv e sponsorizzazioni.

In questo quadro di estrema difficoltà anche e soprattutto il calcio femminile sta pagando un prezzo altissimo. Il sondaggio condotto da FIFPRO su 62 paesi, mostra come l'impatto della pandemia sui campionati di calcio femminile potrebbe minacciare l'esistenza stessa dei tornei professionistici e annullare quanto fatto finora, soprattutto dopo il Mondiale per quanto riguarda l'uguaglianza tra il settore femminile e maschile.

I risultati di questo sondaggio mostrano che nel 47% dei paesi le donne calciatrici hanno subito tagli o sospensioni degli stipendi. Nel 40% dei paesi, le giocatrici non hanno ricevuto alcun supporto per la salute mentale o fisica, mentre nel 69% dei paesi la comunicazione è stata considerata scarsa o molto scarsa.



Fonte:

www.figc.it/it

sport.iquii.com

Report calcio 2020 FIGC

Articola da «Il Sole 24 Ore»

www.calcioefinanza.it