

# FORMULA E

Analisi dei tempi di permanenza ai box  
& Descrizione

# Formula e : la vettura

2



giovedì 21 febbraio 2019

## La Mission

- Promuovere la mobilità alternativa
- Sensibilizzare le nuove generazioni alla sostenibilità
- Mantenere i costi d'ingaggio dei piloti bassi (attualmente si aggirano tra i 200mila al milione di euro a stagione)
- Portare i fan «dentro» la gara con l'introduzione del' HYPERBOOST



giovedì 21 febbraio 2019

# Gli sponsor e partner

- Tra gli sponsor e partner della formula e troviamo :
- Hugo Boss che veste il management e gli addetti del settore
- BMW partner per i veicoli
- Mahindra & Mahindra
- Pininfarina
- ...e molti altri

# Il business model

- Lo show viene gestito interamente dall'organizzazione (per alcune tappe come quella di Roma):
- Si fa carico di ogni singolo costo per l'evento
- l'organizzazione gestisce direttamente:
- La biglietteria
- Le partnership
- Per le tappe che hanno minor visibilità a volte intervengono enti pubblici e privati (come nel caso della tappa di Santiago)

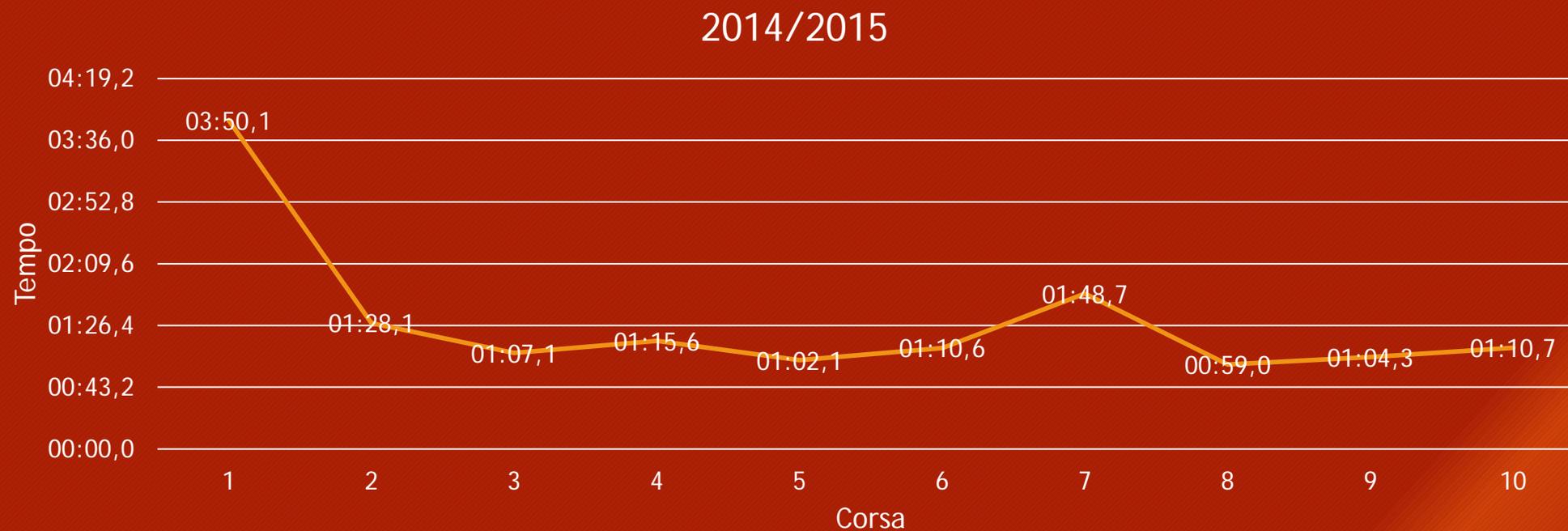
# Il giro d'affari: La tappa di Roma

6

- Per l'anno 2017/2018 all'intero al campionato della Formula e viene accreditato un giro d'affari di oltre 100 milioni di euro
- Per i primi mesi del 2018 il volume di affari sono aumentati del 30%
- Nei prossimi 3 anni la tappa di Roma dovrebbe portare alla capitale circa 50-60 milioni di euro di indotto
- I costi legati alla gestione della tappa capitolina si aggirano intorno ai 10 milioni di euro

# L'analisi dei tempi medi di pit-stop

7

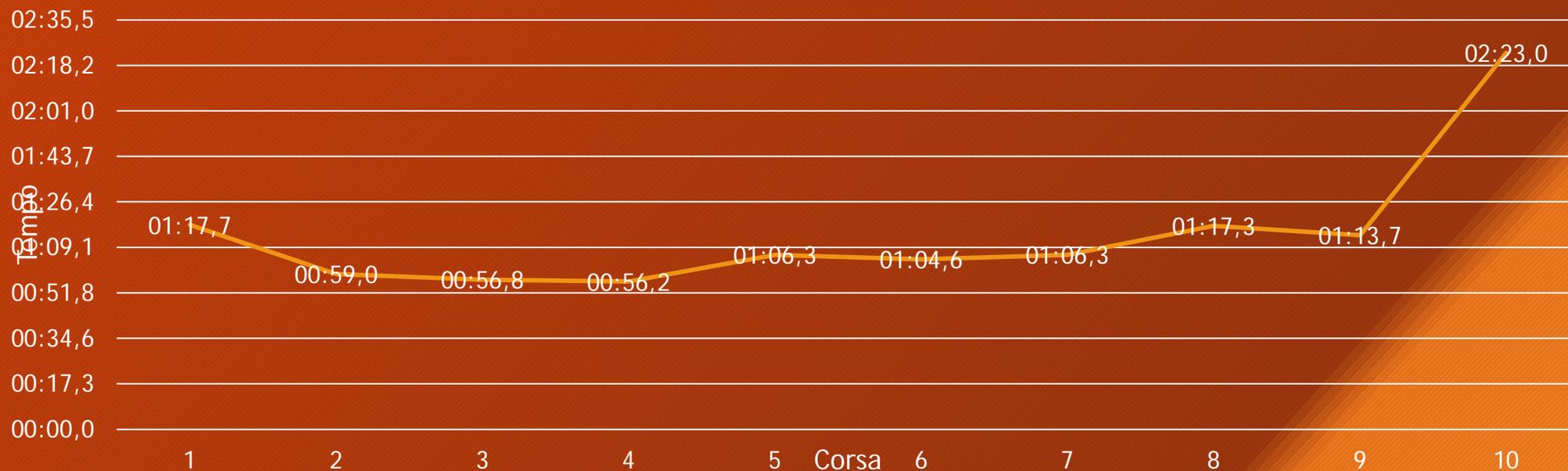


giovedì 21 febbraio 2019

# L'analisi dei tempi medi di pit-stop

8

2015/2016



giovedì 21 febbraio 2019

# L'analisi dei tempi medi di pit-stop

9

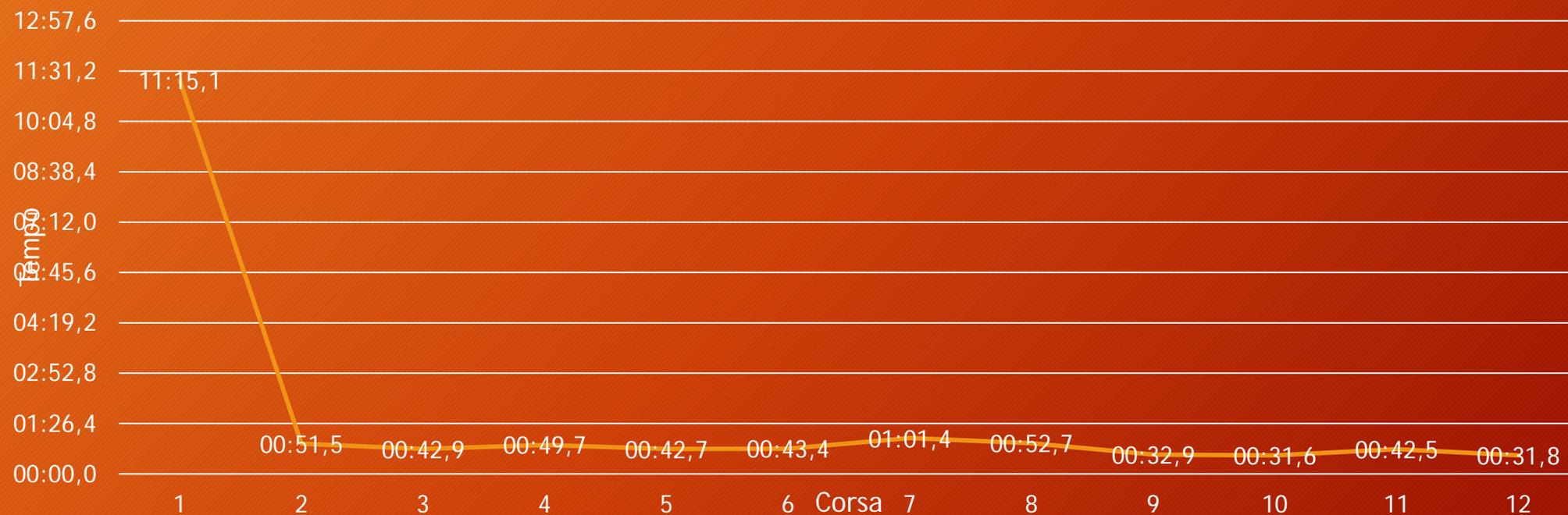


giovedì 21 febbraio 2019

# L'analisi dei tempi medi di pit-stop

10

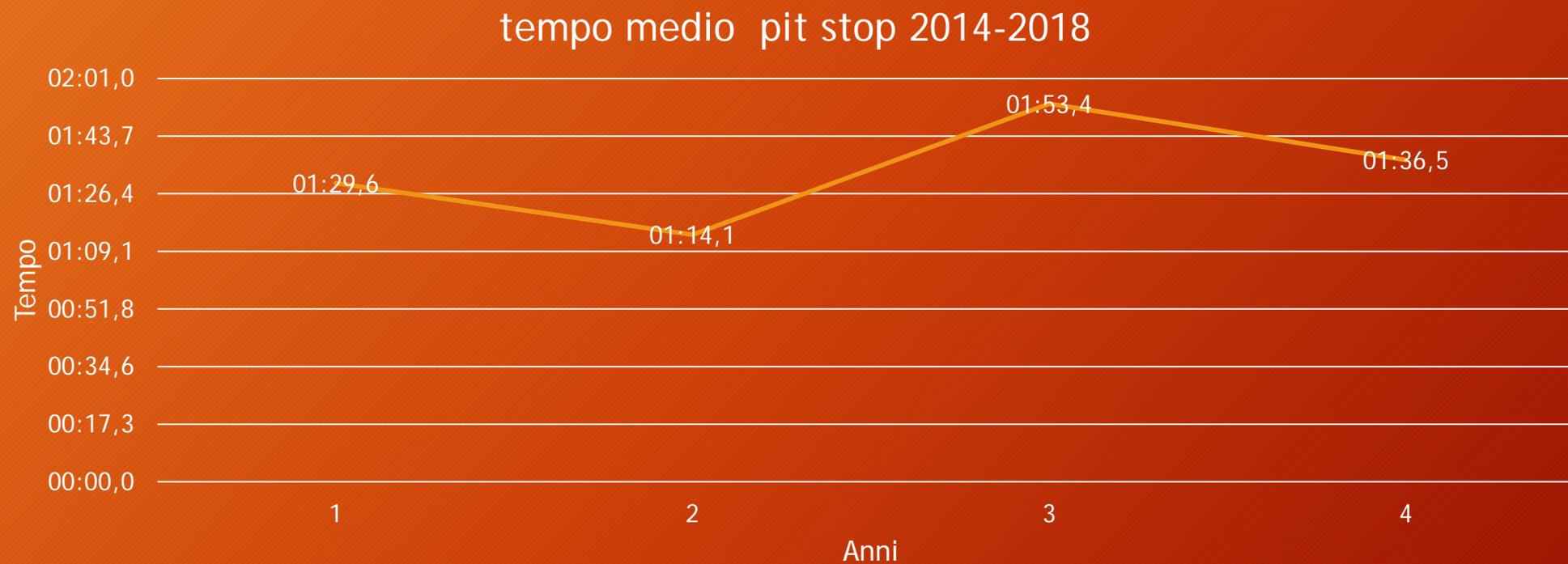
2017/2018



giovedì 21 febbraio 2019

# L'analisi dei tempi di pit stop dal 2014 al 2018

11



giovedì 21 febbraio 2019

Grazie per l'attenzione

12



giovedì 21 febbraio 2019