



QUANT4SPORT

RESEARCH

Qualcosa su di noi Something about us

Ci occupiamo di sport, visto dal lato dei numeri. Guardiamo lo sport attuale immaginando lo sport del futuro. Aiutiamo aziende, istituzioni e ricercatori che si occupano di analisi dello sport, collaborando con loro e per loro, studiando i loro dati e creando modelli. Portiamo questa conoscenza agli studenti attraverso i nostri corsi. I nostri campi sono l'analisi delle prestazioni e l'analisi economica, sia descrittive che predittive. Siamo stati i primi a creare un repository contenente oltre 250 documenti accademici sullo sport.

We deal with sport, seen from the side of the numbers. We look at current sport by imagining the sport of the future. We help companies, institutions and researchers who are involved in the field of sports analytics, working with them and for them, studying their data and creating models. We bring this knowledge to students through our courses. Our fields are performance analysis and economic analysis, both descriptive and predictive.

We've been first in order to create a repository containing over 250 academic documents about sport.

Cosa facciamo

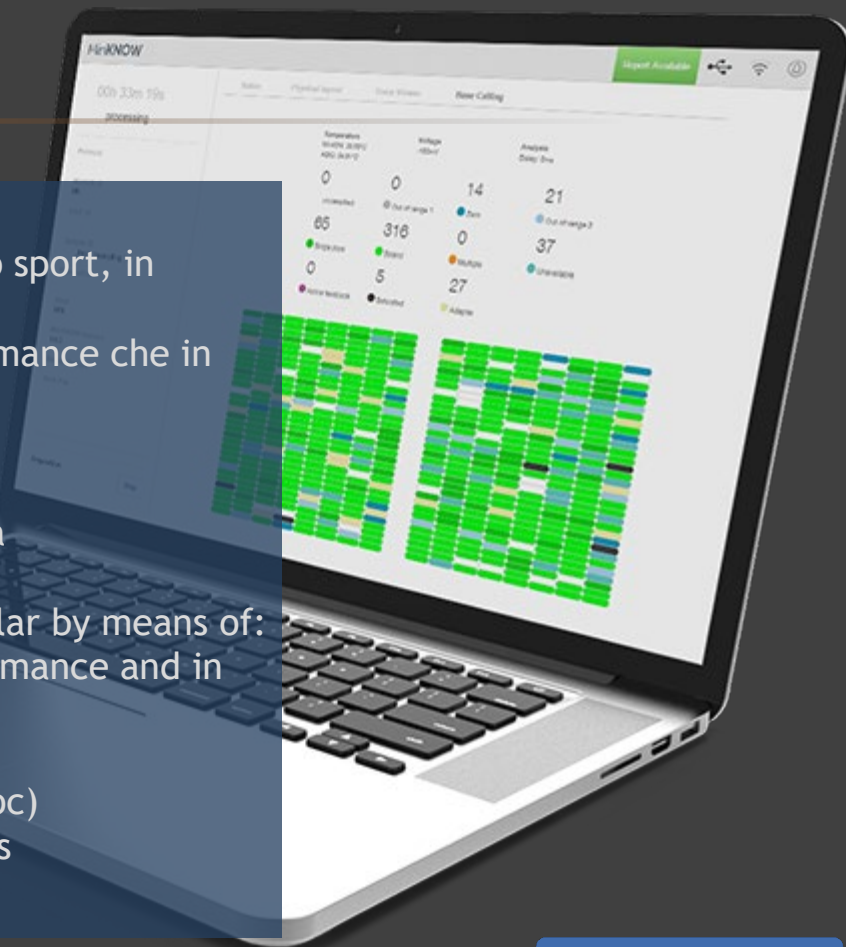
What we do

Facciamo divulgazione della statistica e dell'economia dello sport, in particolare attraverso:

- Ricerca, Analisi e modellistica dei dati, sia per la performance che in campo economico
- Networking
- Didattica (corsi, laboratori, seminari, e-learning, mooc)
- Supporto a studenti per l'elaborazione di Tesi di Laurea

We disseminate statistics and economics in sport, in particular by means of:

- Research, analysis and modeling of data, both for performance and in the economic field
- Networking
- Teaching (courses, workshops, seminars, e-learning, mooc)
- Support to students for the preparation of Degree Theses



Lo sport è cambiato, seguiamo il cambiamento

Sport has changed, we follow the change

Nell'ultimi cinquant'anni la maggioranza degli sport sono cambiati sostanzialmente, perché ci sono più tecnologie disponibili, più richieste dagli amanti dello sport, più attenzione dagli sponsor, più disponibilità di denaro per gli sport, per guardarli o per scommettere.

Il mercato globale dello Sport Analytics è stato valutato nel 2015 in 83,56 milioni di dollari e si stima che cresca ad un ritmo del 39,86% per raggiungere 447,23 milioni di dollari nel 2020.

In the last half of the century most of sports have changed substantially, because there are more technologies available, more needs from sport lovers, more attention from Sponsors, more opportunities to spend money for watching sports or betting.

The global sports' analytics market valued at USD 83.56 million in 2015. It has been estimated to grow at a CAGR of 39.86% to reach USD 447.23 million by 2020.



Lo Sport Analytics Lab The Sport Analytics Lab

È ormai diventato un appuntamento fisso dal 2018, erogato all'Università di Torino in due versioni: analisi della performance e analisi economica. Molti gli argomenti su calcio, tennis, sci, Formula E, vela, basket, ... E molti ospiti: atleti campioni medagliati, strateghi olimpici, esperti, imprenditori e molti altri.

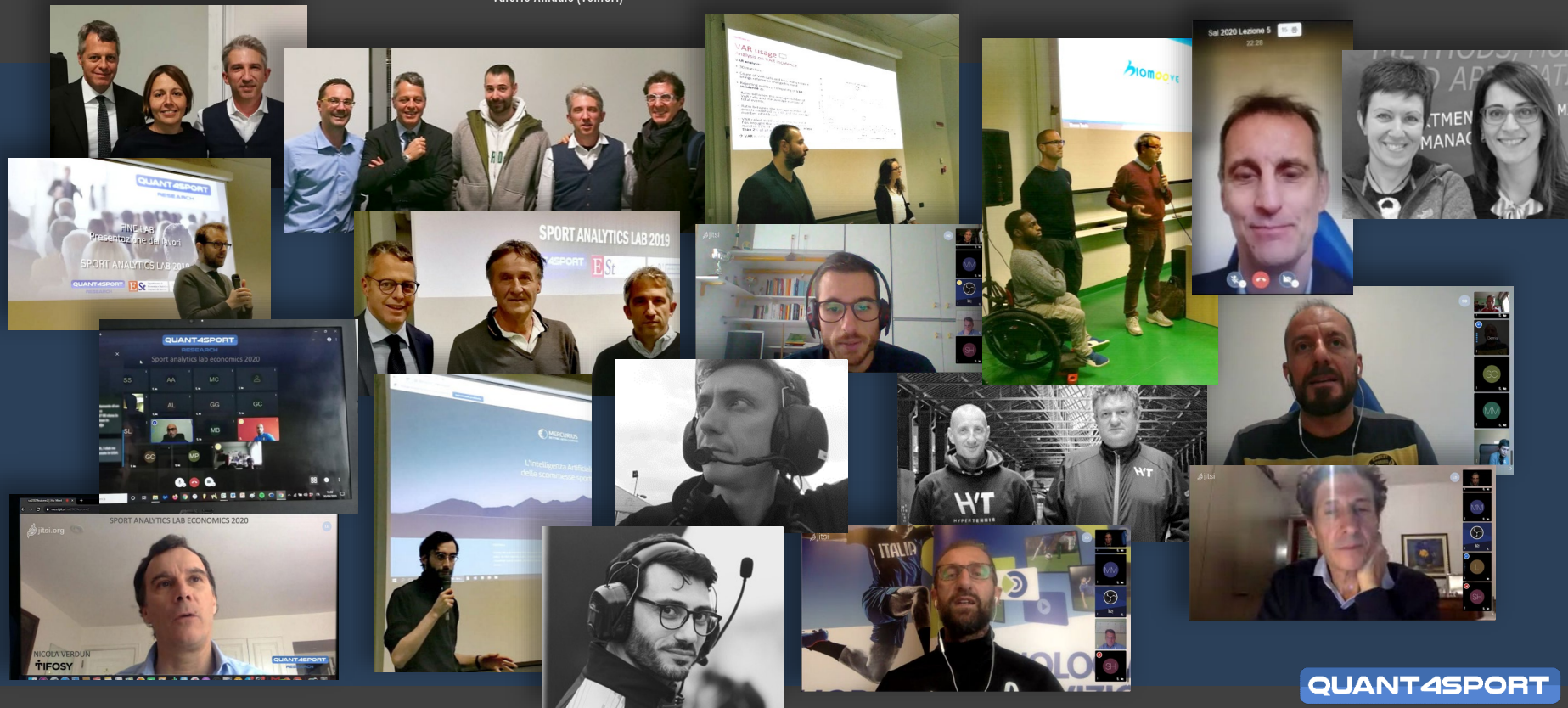
It has now become a regular appointment since 2018, delivered at University of Turin in two versions: performance analysis and economic analysis. Many topics on football, tennis, skiing, Formula E, sailing, basketball, ... And many guests: medal-champion athletes, Olympic strategists, experts, entrepreneurs and many others.



Lo Sport Analytics Lab

The Sport Analytics Lab

- Elena Cristofari (Olympic sailing strategist, Trim)
- Gian Piero Cervellera (Football Intelligence)
- Marco Chessa (Città di Torino)
- Piero Gros (Skiing World Champion and Olympic medal)
- Simone Cinelli (Iquii)
- Andrea Messina (Basinet)
- Valerio Amadio (Venturi)
- Lorenzo Malanga (Mercurius)
- Daniele Berrone, Morgana Lalli (Deltatre)
- Nicola Verdun (Tifosy)
- Farhan Adofo (Paralympic athlete), Emanuele Lambiase (trainer)
- Maura Testa (Biomooove)
- Renato Nicolai (Reale Mutua Basket Torino)
- Diego Mandalfo (Scuderia AlphaTauri)
- Paola Zuccolotto, Marica Manisera (università di Brescia)
- Andrea Candusso, Fabrizio Luzzo (HyperTennis)
- Adriano Bacconi (Match Analyst Italy World Champion 2006)
- Andrea Licciardi (Torino FC)
- Demis Cavina (Reale Mutua Basket Torino)
- Lorenzo Favaro (Vicenza FC, SportAnalisi)



Lo Sport Analytics Lab

The Sport Analytics Lab

QUANT4SPORT
RESEARCH



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Quant4sport fa riferimento principalmente al Campus Luigi Einaudi, dove il Lab è nato.

Quant4sport mainly refers to the Luigi Einaudi Campus, where the Lab was born.



Lo Sport Analytics Lab

The Sport Analytics Lab

QUANT4SPORT
RESEARCH



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Lo Sport Analytics Lab Economics fa riferimento alla
School of Management di Torino

The Sport Analytics Lab Economics refers to the
School of Management in Turin.



Un LAB permanente A permanent LAB

Stiamo progettando un Laboratorio Permanente in collaborazione con l'Università di Torino. Con l'aiuto di studenti e ricercatori esperti di analisi dati e big data il Laboratorio Permanente si propone come riferimento per Team, allenatori, strategists, Istituzioni che hanno necessità di applicare metodi statistici ed economici per la loro attività.

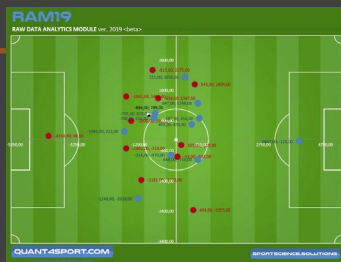
We are planning a Permanent Laboratory in collaboration with the University of Turin. With the help of students and researchers who are experts in data analysis and big data, the Permanent Laboratory is a reference point for teams, coaches, strategists, institutions that need to apply statistical and economic methods for their activities.



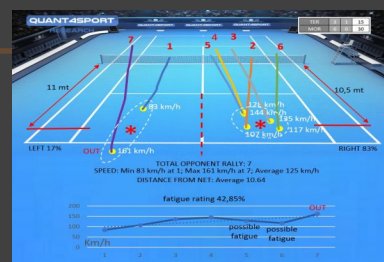
Multi-sport in Analytics and Economics



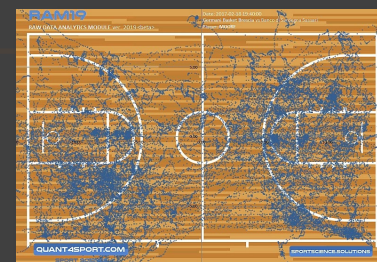
Football analytics



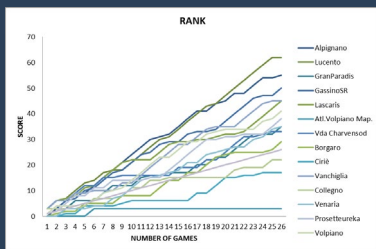
Football tracking



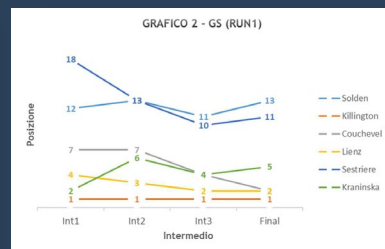
Tennis analytics



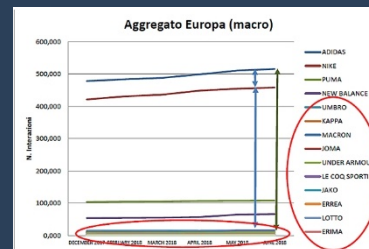
Basket analytics



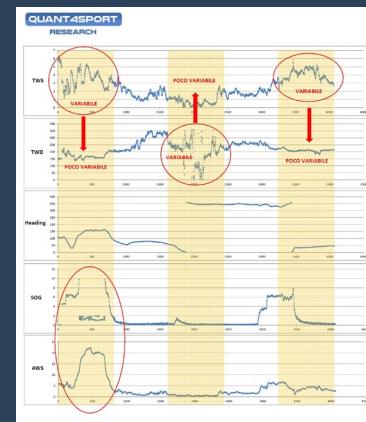
Football ranking-benchmarking



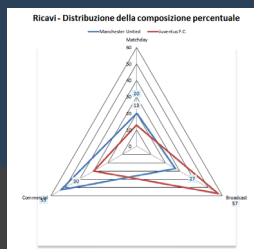
Skiing



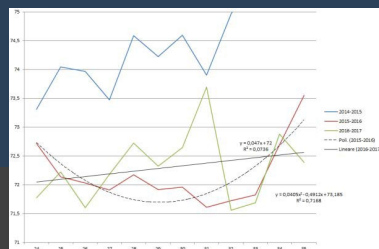
Social Branding



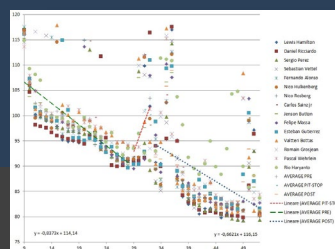
Sailing analytics



Revenues



Formula E



Formula1

Il progetto e-learning The e-learning project



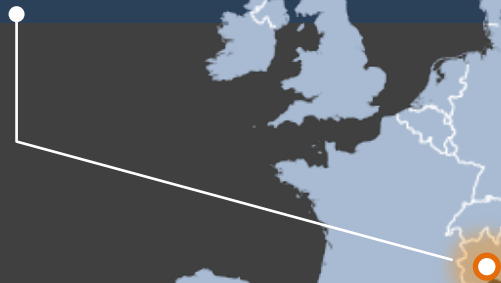
Utilizzare le piattaforme di e-learning è diventato indispensabile. I nostri Lab del 2020 sono stati erogati in diretta streaming. In un prossimo futuro saranno disponibili lezioni on demand.

Using e-learning platforms has become indispensable. Our 2020 Labs were delivered in live streaming. On demand lessons will be available in the near future.

Dove siamo
Where we are

QUANT4SPORT

RESEARCH



quant4sport.com ha base a Torino
La sede è presso la Community di Impact Hub

quant4sport.com is based in Turin
Its headquarter is hosted by the Impact Hub
Community



Dove possiamo essere
Where we can be

QUANT4SPORT
RESEARCH

Siamo nell'era del Big Data.
La trasmissione dei dati ad alta velocità ed
in grossa quantità, nonché l'utilizzo di
server dedicati ci consente di poter fornire
supporto adeguato a distanza mantenendo
standar qualitativi di assoluto livello.
L'e-learning è accessibile a tutti e fruibile
senza vincoli.

We are in the era of Big Data. The
transmission of data at high speed and in
large quantities, as well as the use of
dedicated servers, allows us to provide
adequate support at a distance while
maintaining high quality standards.
E-learning is accessible to everybody and
available without limitations.



«Un progetto generoso» «A benevolent project»

Abbiamo vinto a dicembre 2020 gli Sport Innovation Award come miglior progetto nella categoria Sport Istruzione e Formazione.

Le motivazioni per l'assegnazione del premio:

1. Il network lavora con un approccio data-driven, ovvero basato sulla raccolta di dati e di informazioni che vengono successivamente trasformate in contenuti e sapere.
2. Condivide la conoscenza con gli studenti attraverso corsi ed è stato il primo team di ricerca a creare e mettere a disposizione un repository aperto contenente oltre 250 documenti accademici sullo sport. Un gesto di generosità scientifica non scontato.
3. Il team aiuta aziende, istituzioni e ricercatori che si occupano di analisi dello sport, studiando i loro dati e creando modelli, per il miglioramento della propria attività.

We won the Sport Innovation Awards in December 2020 as the best project in the Sports Education and Training category.

The reasons for the awarding of the prize:

1. The network works with a data-driven approach, that is based on the collection of data and information that are subsequently transformed into content and knowledge.
2. It shares knowledge with students through courses and was the first research team to create and make available an open repository containing over 250 academic papers on sport. A gesture of scientific generosity that is not taken for granted.
3. The team helps companies, institutions and researchers involved in sports analysis, studying their data and creating models, for the improvement of their business.



Miglior progetto

QUANT4SPORT

Research

Con il contributo della



e la collaborazione di



media partner

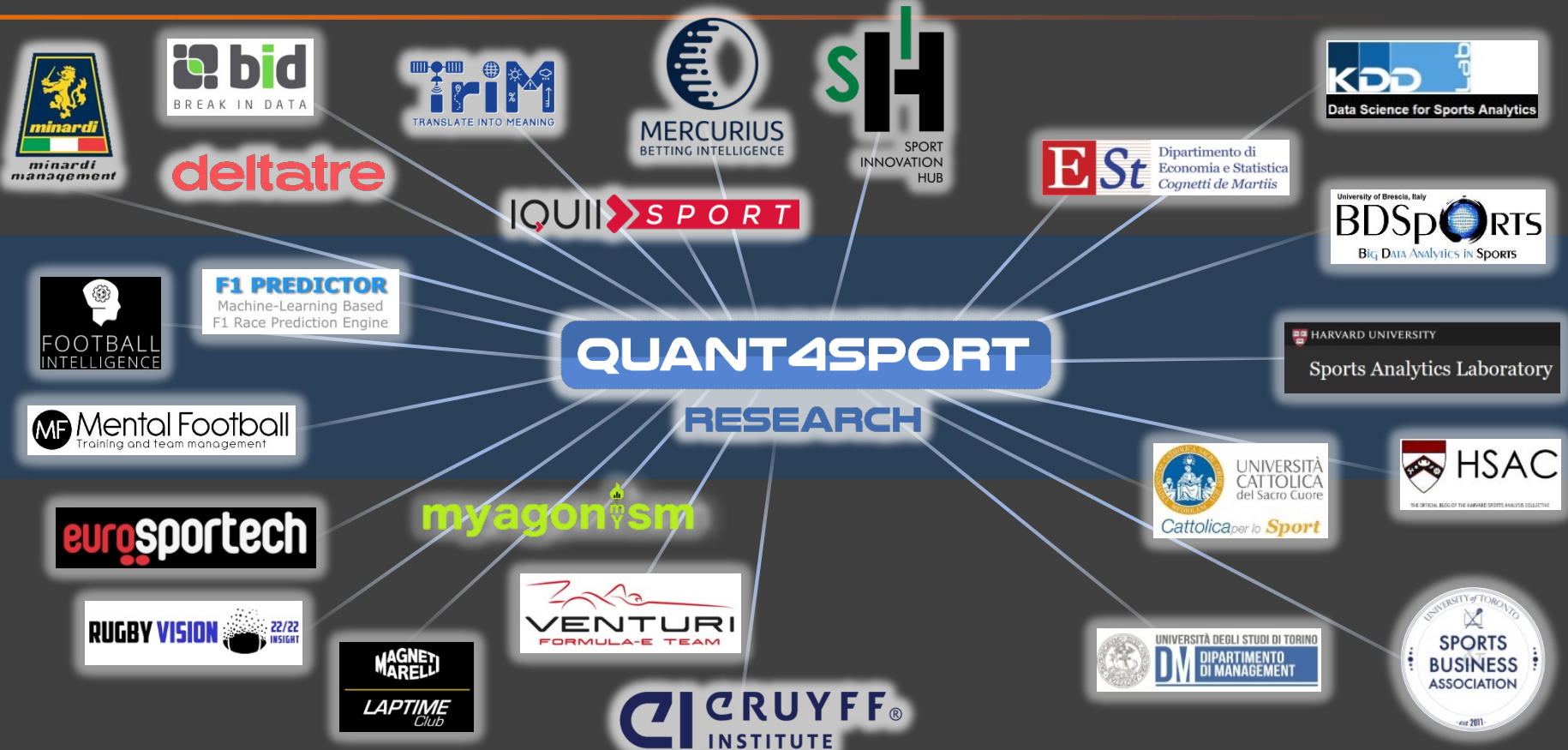


QUANT4SPORT

RESEARCH

Il nostro network

Our network





QUANT4SPORT.COM

SPORT SCIENCE

SPORTSCIENCE.SOLUTIONS

contact@quant4sport.com

